	Idea	Descripción del Problema
1	**Mejora de la Competitividad y Productividad del Cacao Colombiano**	El cacao colombiano enfrenta desafíos en competitividad y productividad en comparación con otros países productores debido a falta de tecnología avanzada y acceso limitado a mercados.
2	**Sostenibilidad Continua del Cultivo de Cacao y de los Productores**	La sostenibilidad del cultivo de cacao y sus productores es intermitente debido a la falta de prácticas agrícolas sostenibles y apoyo financiero consistente.
3	**Certificaciones para la Competitividad en Mercados Diferenciados**	La baja implementación de certificaciones de calidad y sostenibilidad limita el acceso del cacao colombiano a mercados diferenciados de mayor valor.
4	**Mitigación de Impactos Ambientales en el Agroecosistema Cacaotero**	Las prácticas agrícolas actuales están generando impactos ambientales negativos en las zonas productoras de cacao, afectando la sostenibilidad del agroecosistema.
5	**Adaptación del Cultivo de Cacao al Cambio Climático**	El cambio climático está afectando los ciclos de producción del cacao, generando incertidumbre en la productividad y afectando la estabilidad económica de los productores.
6	**Relevo Generacional en la Agroindustria Cacaotera**	Las nuevas generaciones muestran desinterés en la agroindustria cacaotera debido a la baja rentabilidad y falta de incentivos, amenazando la continuidad del sector.
7	**Fortalecimiento de la Capacitación Técnica en la Agroindustria Cacaotera**	La capacitación técnica disponible no está alineada con las necesidades actuales de la agroindustria cacaotera, lo que limita la competitividad y capacidad de innovación del sector.
8	**Innovación y Desarrollo Tecnológico en la Agroindustria Cacaotera**	La falta de inversión en investigación y desarrollo tecnológico limita la capacidad del sector para innovar y mejorar su competitividad a nivel global.
9	**Política Pública para una Agroindustria Cacaotera de Elite**	La inexistencia de políticas públicas claras y coherentes frena el desarrollo sostenible y competitivo de la agroindustria cacaotera en Colombia.

10	**Superación de Barreras Logísticas en la Cadena Agroindustrial Cacaotera**	Las ineficiencias logísticas dentro de la cadena de valor del cacao limitan la capacidad de los productores para acceder a mercados nacionales e internacionales.
11	**Aumento de Ingresos y Reducción de Pobreza en Zonas Productoras de Cacao**	La disminución de los ingresos en las zonas productoras de cacao está exacerbando la pobreza rural y desincentivando la continuidad en la producción de cacao.
12	**Aprovechamiento de Cacaos de Alto Valor Genético y Nativos en Mercados de Nicho**	Los cacaos de alto valor genético y las variedades nativas están siendo subutilizados, lo que impide aprovechar nichos de mercado con alto potencial de rentabilidad.
13	**Modernización de la Infraestructura en la Agroindustria Cacaotera**	La infraestructura actual no satisface las necesidades de una agroindustria cacaotera moderna y eficiente, limitando la calidad y el valor del producto final en los mercados internacionales.
14	**Plan Estratégico a Largo Plazo para la Competitividad y Productividad del Sector Cacaotero**	La falta de un plan estratégico a largo plazo para la competitividad y productividad del sector cacaotero limita su desarrollo sostenido y su posicionamiento en el mercado global.
15	**Conocimiento y Acceso a Mercados de Alto Valor en la Agroindustria Cacaotera**	Los productores de cacao en Colombia carecen de conocimiento sobre los mercados de alto valor y los requisitos necesarios para acceder a ellos, limitando sus oportunidades de expansión.
16	**Políticas Financieras para el Fortalecimiento del Sector Cacaotero**	La falta de políticas financieras adecuadas impide que el sector cacaotero acceda a los recursos necesarios para su desarrollo y competitividad, afectando su crecimiento y expansión.

Formulación del Problema	Opciones
¿Cómo incrementar la competitividad y productividad del cacao colombiano para competir mejor a nivel internacional?	Innovar en tecnologías de cultivo, fortalecer la capacitación especializada y crear alianzas internacionales para mejorar el acceso a mercados.
¿Qué estrategias asegurarán la sostenibilidad del cultivo de cacao y la estabilidad económica de los productores?	Implementar prácticas agroecológicas, desarrollar programas de sostenibilidad financiera y fomentar la cooperación entre productores.
¿Cómo aumentar la adopción de certificaciones que permitan al cacao colombiano ser más competitivo en mercados diferenciados?	Promover certificaciones a través de incentivos gubernamentales y programas de capacitación en colaboración con entidades certificadoras.
¿Qué medidas se pueden implementar para reducir los impactos ambientales negativos en la producción de cacao?	Fomentar la agroforestería, implementar prácticas agrícolas sostenibles y desarrollar programas de restauración ecológica.
¿Cómo puede el sector cacaotero adaptarse para mitigar los efectos del cambio climático en la producción de cacao?	Desarrollar cultivos resilientes, ajustar calendarios de cultivo y mejorar la infraestructura para enfrentar condiciones climáticas extremas.
¿Cómo motivar a las nuevas generaciones a involucrarse en la agroindustria cacaotera?	Crear programas de formación y emprendimiento para jóvenes, y mejorar la rentabilidad del cultivo a través de políticas favorables y tecnologías avanzadas.
¿Cómo se puede mejorar la calidad de la capacitación técnica para satisfacer las demandas de la agroindustria cacaotera?	Actualizar y diversificar los programas de capacitación, introducir nuevas tecnologías y fortalecer la formación continua a través de alianzas estratégicas.
¿Cómo se puede impulsar la innovación y la investigación tecnológica en la agroindustria cacaotera?	Fomentar alianzas entre universidades, centros de investigación y el sector privado, además de aumentar la inversión en I+D específicamente para la agroindustria del cacao.
¿Qué políticas públicas son necesarias para establecer una agroindustria cacaotera de elite en Colombia?	Desarrollar un marco regulatorio y de políticas públicas que promueva la inversión, la sostenibilidad y la competitividad del sector a largo plazo.

¿Cómo superar las barreras logísticas para mejorar la eficiencia y competitividad en la cadena agroindustrial cacaotera?	Mejorar la infraestructura logística, optimizar la cadena de suministro y fomentar la cooperación entre todos los actores de la cadena para reducir costos y tiempos de entrega.
¿Qué medidas pueden incrementarse para aumentar los ingresos de los productores de cacao y reducir la pobreza rural?	Desarrollar programas de apoyo económico, diversificación de fuentes de ingresos y acceso a mercados de mayor valor agregado que aseguren mejores márgenes de ganancia para los productores.
¿Cómo potenciar la explotación y comercialización de cacaos de alto valor genético y nativos en el mercado global?	Promover el uso de estas variedades en programas de mejoramiento genético y establecer canales de comercialización especializados que aseguren su posicionamiento en mercados de nicho.
¿Cómo mejorar la infraestructura para que sea acorde con las necesidades de una agroindustria cacaotera moderna y de alta calidad?	Invertir en infraestructura moderna, establecer centros de procesamiento y almacenamiento eficientes, y fomentar la inversión tanto pública como privada en infraestructura clave para el sector.
¿Cómo se puede desarrollar un plan estratégico a largo plazo para consolidar la competitividad y productividad del sector cacaotero en Colombia?	Establecer un plan de acción con metas claras y alcanzables, invertir en I+D, y desarrollar políticas de sostenibilidad que aseguren el crecimiento continuo y la competitividad del sector.
¿Cómo se puede mejorar el conocimiento y acceso de los productores colombianos a mercados de alto valor en la agroindustria cacaotera?	Realizar estudios de mercado, capacitar a los productores en comercialización internacional, y establecer alianzas estratégicas con importadores y distribuidores internacionales que faciliten el acceso.
¿Qué políticas financieras son necesarias para fortalecer la agroindustria cacaotera en Colombia?	Desarrollar programas de financiamiento específicos para el sector, promover el acceso a créditos blandos, y establecer incentivos fiscales para atraer inversiones y fomentar la expansión del sector cacaotero.

Posible Nombre del Tema	Variables estrategicas	Enunciado del problema
Competitividad y Productividad del Cacao Colombiano	Productividad por hectárea y calidad del cacao	La baja productividad y competitividad limita el crecimiento del sector cacaotero colombiano en el mercado global.
Sostenibilidad del Cultivo de Cacao	Implementación de prácticas agrícolas sostenibles	La falta de prácticas sostenibles afecta la capacidad de los productores para mantener sus cultivos en el largo plazo.
Certificaciones para Mercados Diferenciados	Obtención de certificaciones internacionales	La ausencia de certificaciones limita el acceso a mercados diferenciados y de alto valor para los productores colombianos.
Mitigación de Impactos Ambientales	Manejo sostenible del suelo y recursos naturales	La degradación del suelo y la deforestación asociadas al cultivo del cacao están afectando la sostenibilidad del agroecosistema.
Adaptación al Cambio Climático	Resiliencia del cultivo frente a variaciones climáticas	El cambio climático está alterando las condiciones óptimas para el cultivo de cacao, afectando la producción y calidad del grano.
Relevo Generacional en la Agroindustria del Cacao	Participación de jóvenes en el sector cacaotero	La falta de interés de las nuevas generaciones en continuar con el cultivo del cacao amenaza la sostenibilidad del sector a largo plazo.
Capacitación Técnica Avanzada en la Agroindustria Cacaotera	Nivel de formación técnica de los productores	La baja calidad de la capacitación técnica limita la capacidad de los productores para implementar innovaciones y mejorar su productividad.
Innovación y Desarrollo Tecnológico	Inversión en investigación y desarrollo	La escasa innovación en la cadena de valor del cacao está frenando el crecimiento del sector y su capacidad para competir a nivel global.
Políticas Públicas para la Agroindustria Cacaotera	Implementación de políticas públicas favorables	La falta de políticas públicas claras y efectivas limita el desarrollo de una agroindustria cacaotera de clase mundial en Colombia.

Logística Eficiente en la Cadena Agroindustrial Cacaotera	Infraestructura logística y acceso a mercados	Las deficiencias en la infraestructura logística dificultan la competitividad de la agroindustria cacaotera colombiana en el mercado global.
Incremento de Ingresos en Zonas Productoras de Cacao	Rentabilidad de los pequeños productores	Los bajos ingresos de los productores de cacao contribuyen a la persistencia de la pobreza en zonas rurales cacaoteras.
Aprovechamiento de Variedades Nativas y de Alto Valor Genético	Diferenciación y valor agregado del producto	La falta de reconocimiento y aprovechamiento de los cacaos nativos y de alto valor genético limita el acceso a mercados de nicho de alto valor.
Infraestructura Moderna para la Agroindustria del Cacao	Nivel de modernización tecnológica e infraestructura	La infraestructura obsoleta limita la capacidad de la agroindustria cacaotera para mejorar su competitividad y productividad.
Plan Estratégico de Competitividad y Productividad a Largo Plazo	Existencia y ejecución de un plan estratégico integral	La falta de un plan estratégico a largo plazo dificulta la consolidación de una agroindustria cacaotera competitiva y sostenible en Colombia.
Acceso a Mercados Internacionales de Alto Valor para el Cacao	Conocimiento y acceso a mercados internacionales	El desconocimiento de los productores sobre los mercados de alto valor limita su capacidad para acceder a ellos y aprovechar su potencial.
Políticas Financieras para el Fortalecimiento del Sector Cacaotero	Acceso a financiamiento y recursos económicos	La falta de acceso a financiamiento adecuado limita el crecimiento y desarrollo de la agroindustria cacaotera en Colombia.

Tendencias	Fuentes y datos
Aumento en la demanda global de cacao de alta calidad. Creciente interés en prácticas sostenibles y productos orgánicos.	Datos de la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), informes del Ministerio de Agricultura, estudios del Banco Mundial.
Mayor enfoque en la sostenibilidad como requisito para acceder a mercados premium.	Informes de sostenibilidad del cacao en Colombia, datos de Fedecacao, estudios de la FAO sobre sostenibilidad agrícola.
Incremento en la demanda de cacao certificado en mercados internacionales.	Estadísticas de exportaciones de cacao certificado, estudios de mercado de consultoras internacionales como Euromonitor y Nielsen.
Políticas gubernamentales más estrictas en torno a la sostenibilidad ambiental.	Informes del IDEAM, estudios de impacto ambiental del Ministerio de Ambiente, datos de ONGs como WWF.
Aumento de la investigación en variedades de cacao resistentes al cambio climático.	Informes climáticos del IDEAM, estudios de la Universidad Nacional de Colombia, reportes del IPCC.
Programas educativos y de sensibilización para jóvenes en zonas rurales.	Datos del censo agropecuario, informes de juventud rural del DANE, estudios de Fedecacao sobre relevo generacional.
Creciente demanda de programas de formación técnica especializada.	Informes de programas de capacitación del SENA, estudios de impacto de capacitaciones técnicas, datos de Fedecacao.
Inversiones crecientes en I+D en la agroindustria del cacao a nivel global.	Datos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, informes de Fedecacao, estudios de universidades y centros de investigación agrícola.
Desarrollo de políticas públicas que promuevan la competitividad y sostenibilidad del sector.	Documentos de política del Ministerio de Agricultura, análisis de políticas de Fedecacao, estudios de centros de pensamiento como Fedesarrollo.

Aumento en las inversiones en infraestructura rural y logística.	Informes del Ministerio de Transporte, estudios de Fedecacao, reportes de logística de la ANDI.
Políticas gubernamentales orientadas a la reducción de la pobreza rural y el mejoramiento de los ingresos de pequeños productores.	Datos del DANE sobre ingresos rurales, informes del Banco Mundial sobre pobreza, estudios del Ministerio de Agricultura sobre ingresos cacaoteros.
Creciente demanda global por productos gourmet y de origen único.	Informes de mercados de cacaos finos, estudios de Fedecacao sobre variedades nativas, datos de exportaciones de cacaos de alto valor.
Iniciativas gubernamentales y privadas para la modernización de la infraestructura agrícola.	Informes del Ministerio de Agricultura, estudios del DNP sobre infraestructura rural, datos de Fedecacao sobre modernización de infraestructura.
Creciente interés en el desarrollo de planes estratégicos integrales en sectores agrícolas.	Documentos de planeación del Ministerio de Agricultura, análisis de planes estratégicos de Fedecacao, estudios de Fedesarrollo sobre planificación sectorial a largo plazo.
Mayor disponibilidad de información y programas de capacitación sobre mercados internacionales para productores.	Informes de mercados internacionales del cacao, datos de exportaciones, estudios de consultoras internacionales sobre tendencias de consumo de cacao premium.
Creciente enfoque en el desarrollo de instrumentos financieros adaptados a las necesidades de los pequeños productores.	Datos del Banco Agrario, informes de microfinanzas en el sector agrícola, estudios del Ministerio de Hacienda sobre acceso al crédito en zonas rurales.

Cuadro de Involucrados en la Agroindustria del Cacao en Colombia

Entidad	Tipo	Rol en el Proyecto
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)	Pública	Desarrollo de políticas públicas, financiación de proyectos agrícolas, y apoyo al sector cacaotero.
Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao)	Pública	Asistencia técnica, investigación, representación gremial, y comercialización del cacao.
Agencia de Desarrollo Rural (ADR)	Pública	Implementación de proyectos para mejorar la productividad y competitividad del cacao mediante infraestructura y asistencia.
Agrosavia	Pública	Investigación y desarrollo en mejoramiento genético, prácticas agronómicas, y postcosecha del cacao.
ProColombia	Pública	Promoción de la exportación del cacao colombiano, facilitación de participación en ferias y misiones comerciales.
SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Pública	Formación técnica y tecnológica en agroindustria, apoyo a la innovación y transferencia de conocimiento.
Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)	Pública	Regulación fitosanitaria, control de calidad, y sanidad vegetal en la producción y comercialización del cacao.
Casa Luker	Privada	Producción de chocolates y productos derivados, colaboración directa con productores para asegurar la calidad.

Compañía Nacional de Chocolates	Privada	Procesamiento y comercialización de chocolate, apoyo a la producción sostenible del cacao a través de alianzas estratégicas.
Cacao Hunters	Privada	Producción de chocolate fino, conservación de variedades nativas, y apoyo a pequeños productores.
Chocolates Tibitó	Privada	Producción de chocolates gourmet, colaboración con agricultores para asegurar sostenibilidad y calidad del cacao.
Café y Cacao de Colombia S.A.S.	Privada	Exportación de cacao fino de aroma, promoción de prácticas sostenibles en la producción.
Colcacao	Privada	Comercialización y exportación de cacao, trabajo conjunto con asociaciones de cacaoteros.
Oro Molido Cacao	Privada	Exportación de microlotes de cacao de alta calidad, enfoque en sostenibilidad.

Casa Rivera	Privada	Procesamiento de cacao en polvo y manteca de cacao, fomento de sostenibilidad en la cadena de suministro.
Rainforest Alliance	Internacional	Certificación de fincas cacaoteras bajo estándares de sostenibilidad y comercio justo.
Swisscontact	Internacional	Implementación de proyectos para mejorar la competitividad y sostenibilidad del cacao colombiano.
Fairtrade International	Internacional	Promoción del comercio justo en la producción de cacao, asegurando mejores precios y condiciones para los agricultores.

Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos
Incrementar la productividad agrícola, mejorar la economía rural, y asegurar el desarrollo sostenible.	Baja competitividad del cacao colombiano, falta de industrialización, y escaso relevo generacional.	Capacidad de financiamiento, diseño de políticas públicas, y programas de apoyo agrícola.
Asegurar el bienestar de los cacaoteros, mejorar la calidad del cacao, y ampliar mercados.	Falta de acceso a mercados internacionales, limitada tecnificación y profesionalización del sector cacaotero.	Red de asistencia técnica, programas de capacitación, y representación gremial.
Fomentar el desarrollo rural, mejorar la infraestructura agrícola, y aumentar los ingresos rurales.	Infraestructura insuficiente para la producción y comercialización de cacao, falta de incentivos para jóvenes agricultores.	Implementación de proyectos, apoyo a infraestructura, y desarrollo de capacidades.
Mejorar la calidad genética y productiva del cacao, innovar en procesos agronómicos y postcosecha.	Escasa investigación aplicada en variedades nativas de cacao, baja adopción de tecnologías avanzadas en el sector.	Capacidad de investigación, transferencia de tecnología, y redes de colaboración científica.
Promover la exportación del cacao colombiano y posicionarlo en mercados internacionales.	Bajo conocimiento y acceso limitado a mercados especializados por parte de los productores.	Redes de contactos internacionales, promoción comercial, y acceso a ferias y misiones comerciales.
Capacitar y formar a jóvenes en agroindustria, asegurar la transferencia de conocimiento, y apoyar la innovación.	Falta de formación técnica en agroindustria y comercialización de cacao, desmotivación de jóvenes hacia la agricultura.	Infraestructura educativa, programas de formación técnica y tecnológica, y alianzas con el sector productivo.
Asegurar la sanidad vegetal, garantizar la calidad y trazabilidad del cacao en la cadena productiva.	Riesgos fitosanitarios, falta de control de calidad en las diferentes etapas de la cadena productiva del cacao.	Regulación fitosanitaria, capacidad de control de calidad, y certificación de procesos productivos.
Asegurar la calidad del cacao para la producción de chocolates finos, establecer relaciones directas con productores.	Calidad inconsistente del cacao, falta de sostenibilidad en la cadena de suministro.	Infraestructura de procesamiento, conocimiento del mercado, y redes de productores.

Asegurar el suministro de cacao de alta calidad, promover la sostenibilidad en la cadena de valor.	Falta de sostenibilidad y trazabilidad en la producción de cacao, inconsistencias en la calidad del producto.	Infraestructura de procesamiento, redes de distribución, y capacidad de investigación y desarrollo.
Producir chocolates finos de alta calidad, conservar la biodiversidad de cacao nativo, y apoyar a pequeños productores.	Desconocimiento de las variedades nativas, falta de acceso a mercados especializados, y desafíos en la sostenibilidad de la producción.	Conocimiento en chocolatería fina, red de productores de cacao nativo, y acceso a mercados gourmet.
Crear chocolates gourmet de alta calidad, colaborar con agricultores locales para asegurar la sostenibilidad.	Falta de consistencia en la calidad del cacao, dificultades en la sostenibilidad de la producción.	Capacidad de producción de chocolates, colaboración con agricultores, y acceso a mercados especializados.
Exportar cacao fino de aroma y productos derivados, promover prácticas sostenibles en la producción.	Dificultades en la exportación de cacao de alta calidad, barreras para acceder a mercados internacionales especializados.	Redes de exportación, conocimiento de mercados internacionales, y promoción de prácticas sostenibles.
Comercializar y exportar cacao colombiano, asegurar la calidad y trazabilidad del producto.	Falta de consistencia en la calidad del cacao, barreras para acceder a mercados internacionales, y falta de sostenibilidad en la cadena de suministro.	Capacidad de comercialización, redes de exportación, y colaboración con asociaciones de cacaoteros.
Exportar microlotes de cacao de alta calidad, asegurar la sostenibilidad en la cadena de suministro.	Inconsistencias en la calidad del cacao, dificultades en la sostenibilidad, barreras para la exportación.	Redes de exportación, conocimiento en mercados de alta calidad, y capacidad de colaboración con productores.

Producir y comercializar cacao en polvo y manteca de cacao, garantizar la sostenibilidad y calidad.	Falta de sostenibilidad en la producción, desafíos en la consistencia y trazabilidad de la calidad del cacao.	Infraestructura de procesamiento, conocimiento del mercado, y capacidad de producción de derivados del cacao.
Promover la sostenibilidad en la producción agrícola, certificar fincas cacaoteras bajo estándares ecológicos.	Prácticas agrícolas insostenibles, falta de certificaciones que garanticen la sostenibilidad y comercio justo.	Capacidades de certificación, redes internacionales de promoción de sostenibilidad, y programas de capacitación.
Mejorar la competitividad del cacao colombiano, fomentar prácticas agrícolas sostenibles.	Falta de competitividad en mercados internacionales, desafíos en la sostenibilidad y adopción de tecnologías.	Capacidad de implementación de proyectos, redes internacionales de colaboración, y experiencia en sostenibilidad.
Asegurar condiciones justas para los productores, promover el comercio justo y la sostenibilidad.	Falta de acceso a mercados de comercio justo, precios inestables para los productores de cacao.	Certificación de comercio justo, promoción internacional de productos Fairtrade, y redes de mercados especializados.

Interés en el Proyecto	Rol en el Proyecto	Experiencia Asociada con el Proyecto
Alto: El proyecto contribuye a las políticas de desarrollo rural y sostenibilidad.	Apoyo financiero, diseño y seguimiento de políticas agrícolas, y coordinación interinstitucional.	Amplia experiencia en desarrollo rural, formulación de políticas agrícolas y programas de apoyo a sectores estratégicos como el cacao.
Alto: El proyecto impulsa la calidad y competitividad del cacao, beneficiando a los cacaoteros.	Capacitación, investigación aplicada, y promoción de la comercialización del cacao.	Experiencia en asistencia técnica, investigación sobre el cacao, y fomento de mercados para los productores cacaoteros.
Alto: El proyecto mejora la infraestructura y apoya el relevo generacional en el sector agrícola.	Implementación de proyectos de infraestructura, asistencia técnica, y desarrollo de capacidades locales.	Experiencia en desarrollo de infraestructura rural, asistencia técnica, y programas de apoyo al desarrollo de capacidades en zonas rurales.
Alto: El proyecto permite aplicar y expandir investigaciones en cacao y transferir tecnologías a productores.	Investigación, desarrollo de tecnología, y capacitación en prácticas agronómicas y postcosecha.	Experiencia en investigación agropecuaria, desarrollo de cultivares mejorados, y transferencia tecnológica al sector productivo del cacao.
Alto: El proyecto ayuda a posicionar el cacao colombiano en mercados internacionales de alto valor.	Promoción de exportaciones, conexión con mercados internacionales, y apoyo en la comercialización del cacao.	Amplia experiencia en promoción de productos colombianos en mercados internacionales, participación en ferias comerciales, y asesoría en procesos de exportación.
Alto: El proyecto permite desarrollar competencias en jóvenes y asegurar el relevo generacional en el sector cacaotero.	Formación técnica, transferencia de conocimiento, y apoyo a la innovación en agroindustria y comercialización.	Experiencia en formación técnica en agroindustria, desarrollo de competencias para el trabajo, y proyectos de innovación en el sector agropecuario.
Medio: El proyecto ayuda a fortalecer la calidad y trazabilidad del cacao colombiano.	Control fitosanitario, regulación y certificación de calidad en la producción y comercialización del cacao.	Experiencia en regulación fitosanitaria, control de calidad, y certificación de productos agrícolas, especialmente en el sector del cacao.
Alto: El proyecto asegura un suministro de cacao de alta calidad y promueve la sostenibilidad en la producción.	Procesamiento de cacao, colaboración con productores, y desarrollo de productos derivados de alta calidad.	Experiencia en procesamiento de cacao, colaboración con pequeños y medianos productores, y desarrollo de productos derivados como chocolates finos.

Alto: El proyecto mejora la calidad del cacao y asegura prácticas sostenibles en la cadena de suministro.	Procesamiento de cacao, desarrollo de productos de chocolate, y promoción de la sostenibilidad en la cadena de valor.	Experiencia en la producción y comercialización de chocolates, desarrollo de productos sostenibles, y colaboración con productores de cacao para asegurar la calidad y sostenibilidad.
Alto: El proyecto fomenta la conservación de variedades nativas y mejora la calidad del cacao, beneficiando a productores.	Producción de chocolate fino, conservación de variedades nativas, y apoyo a pequeños productores de cacao.	Experiencia en la producción de chocolates finos, conservación de la biodiversidad de cacao, y trabajo directo con pequeños productores para mejorar su calidad de vida a través del cacao.
Alto: El proyecto mejora la calidad del cacao y apoya la sostenibilidad, esencial para la producción de chocolates gourmet.	Producción de chocolates gourmet, colaboración con agricultores, y promoción de prácticas sostenibles en la producción de cacao.	Experiencia en la producción de chocolates gourmet, colaboración con productores locales para asegurar la sostenibilidad, y acceso a mercados especializados que valoran la calidad del producto.
Alto: El proyecto facilita la exportación de cacao de alta calidad y promueve la sostenibilidad, lo cual es crucial para la competitividad en mercados internacionales.	Exportación de cacao, desarrollo de prácticas sostenibles, y promoción del cacao colombiano en mercados internacionales.	Experiencia en la exportación de productos agrícolas, especialización en cacao fino de aroma, y promoción de prácticas sostenibles en la producción para acceder a mercados internacionales.
Alto: El proyecto asegura la calidad y trazabilidad del cacao, crucial para la comercialización y exportación.	Comercialización y exportación de cacao, colaboración con asociaciones	Experiencia en la exportación de cacao colombiano, especialmente en cacao fino de aroma, y en la promoción de prácticas sostenibles. Ha trabajado estrechamente con asociaciones de cacaoteros para mejorar la calidad del cacao y asegurar su sostenibilidad, cumpliendo con las demandas de los mercados internacionales.
Alto: El proyecto mejora la calidad y sostenibilidad del cacao, crucial para su posicionamiento en mercados internacionales de alto valor.	Exportación de microlotes de cacao, colaboración con productores, y promoción de prácticas sostenibles en la producción.	Experiencia en exportación de cacao de alta calidad, especialización en microlotes, y promoción de la sostenibilidad en la producción agrícola.

Alto: El proyecto asegura la calidad y sostenibilidad, lo cual es esencial para la producción de derivados del cacao.	Procesamiento de cacao en polvo y manteca, colaboración con productores para asegurar calidad y sostenibilidad.	Experiencia en procesamiento de cacao, desarrollo de productos derivados, y colaboración con productores para asegurar la calidad y sostenibilidad.
Alto: El proyecto apoya la certificación y promoción de prácticas sostenibles en la producción de cacao.	Certificación de fincas, promoción de prácticas sostenibles, y capacitación de agricultores.	Amplia experiencia en certificación de prácticas agrícolas sostenibles, promoción de estándares ecológicos, y apoyo a la conservación del medio ambiente en la producción agrícola.
Alto: El proyecto mejora la competitividad del cacao colombiano y promueve la adopción de prácticas sostenibles.	Implementación de proyectos para mejorar competitividad, fomento de prácticas sostenibles, y capacitación de productores.	Experiencia en implementación de proyectos agrícolas, promoción de la sostenibilidad, y mejora de la competitividad en mercados internacionales.
Alto: El proyecto facilita el acceso de los productores a mercados de comercio justo, mejorando sus ingresos y condiciones de trabajo.	Certificación de productos, promoción de comercio justo, y apoyo a los productores para acceder a mercados internacionales.	Amplia experiencia en certificación de comercio justo, promoción de productos Fairtrade en mercados internacionales, y apoyo a pequeños productores para mejorar sus ingresos y condiciones laborales.

Baja Competitividad y productividad del Cacao Colombiano frente a otros países productores,
Dificultad para la sostenibilidad del cultivo cacao y los productores involucrados es intermitente e irregular,
Escasa implementación de certificaciones para ser mas competitivos en mercados diferenciados,
Impactos ambientales negativos en el agroecosistema donde se produce cacao,
Cambio climático global que afecta los ciclos normales de producción del cultivo de cacao,
Ausencia de los relevos generacionales por desinterés de las nuevas generaciones aunados por la poca rentabili
Capacitación Técnica de baja calidad y no adecuada para los nuevos retos que exige los sistemas agroindustriale
Escasa o nula innovación con investigaciones tecnológicas adecuadas para la Agroindustria del cacao,
No existen Políticas de gobierno y de estado concretas y claras con miras a establecer una agroindustria cacaote
Barreras Logísticas en todos los niveles de la cadena Agroindustria cacaotera de Colombia,
Reducción de los ingresos en las zonas productoras de cacao, aumentando la pobreza rural de los productores d
Desaprovechamiento de los cacaos de alto valor genético y nativos, diferenciados y con alta puntuación en el m
Infraestructura no adecuada y poco eficiente para las necesidades agroindustriales de punta para obtener un producto de alta calidad y muy competitivo en los mercados cacaoteros,
No existe un plan de alta competitividad y productividad trazado al largo plazo por parte del estado para conso
Desconocimiento de los mejores mercados a nivel mundial y los compradores de alto valor y los requisitos que e

Matriz de Vester

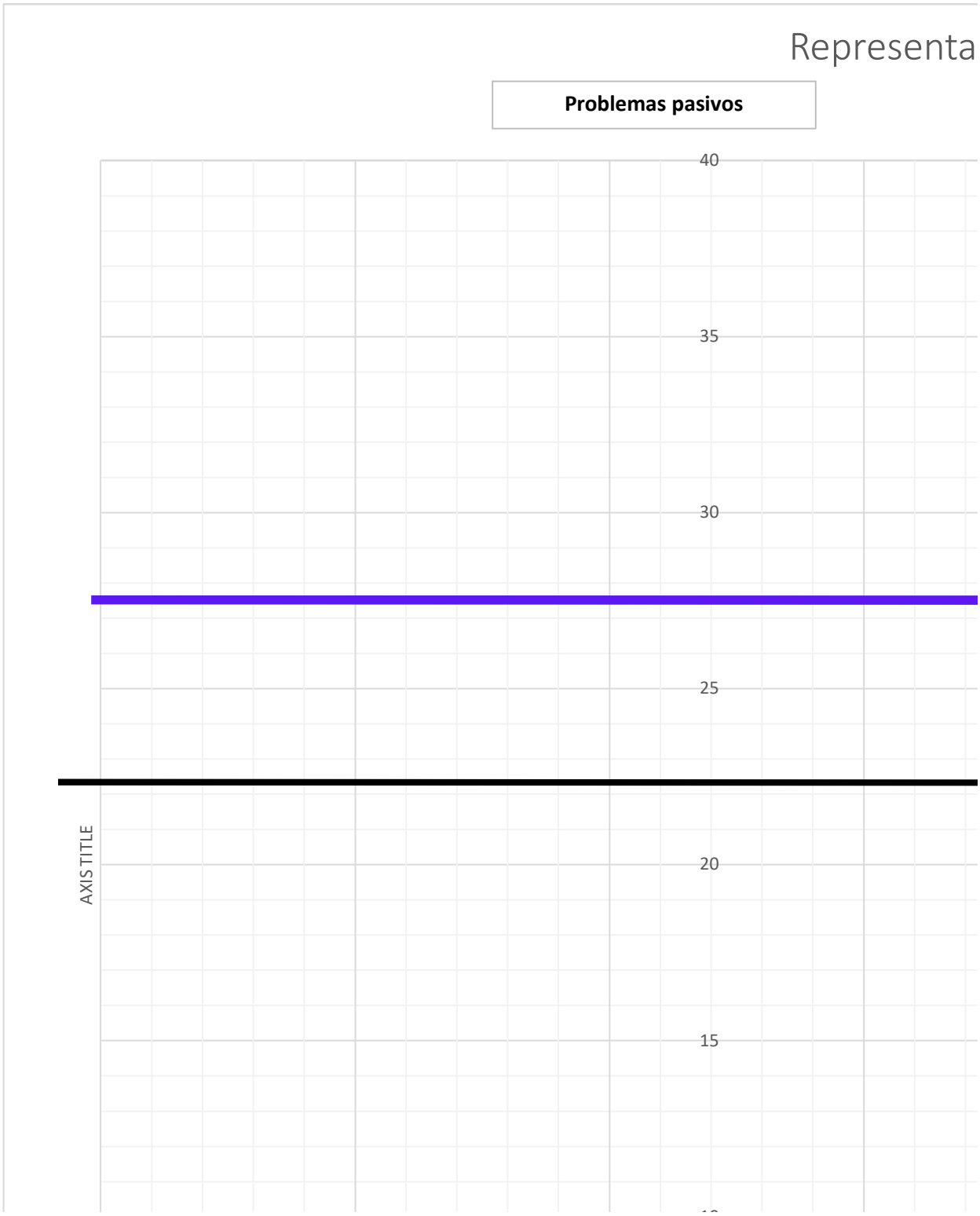
Problema principal:

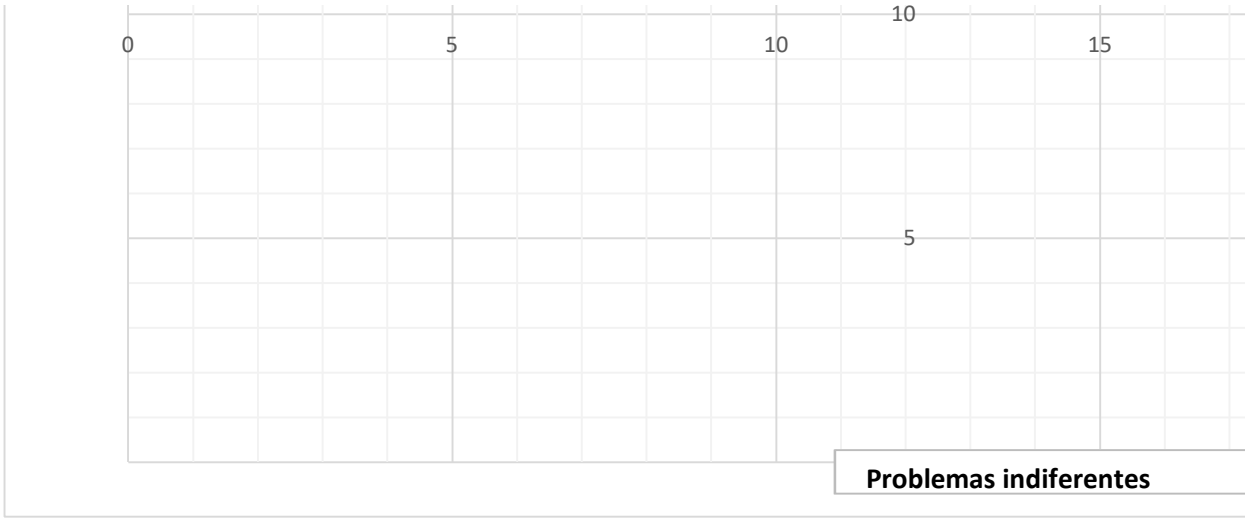
Código	Variable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Influencia
P1	Variable 1	0	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	3	30
P2	Variable 2	3	0	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	2	28
P3	Variable 3	2	1	0	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	23
P4	Variable 4	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	22
P5	Variable 5	2	2	2	2	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
P6	Variable 6	1	2	2	2	3	0	2	2	3	1	2	2	2	2	1	27
P7	Variable 7	2	1	2	1	2	2	0	1	2	2	1	2	2	3	2	25
P8	Variable 8	2	2	1	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	24
P9	Variable 9	3	3	1	2	2	3	2	2	0	2	3	3	3	3	3	35
P10	Variable 10	2	2	2	1	2	1	2	2	2	0	2	2	3	3	2	28
P11	Variable 11	1	3	2	2	2	2	1	1	3	2	0	2	2	2	3	28
P12	Variable 12	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	0	2	3	3	28
P13	Variable 13	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	0	3	2	31
P14	Variable 14	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	0	3	33
P15	Variable 15	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	0	31
Dependencia		30	28	23	22	29	27	25	24	35	28	28	28	31	33	31	422

Parámetros	X	Y
P1	30	30
P2	28	28
P3	23	23
P4	22	22
P5	29	29
P6	27	27
P7	25	25
P8	24	24
P9	35	35
P10	28	28
P11	28	28
P12	28	28
P13	31	31
P14	33	33
P15	31	31

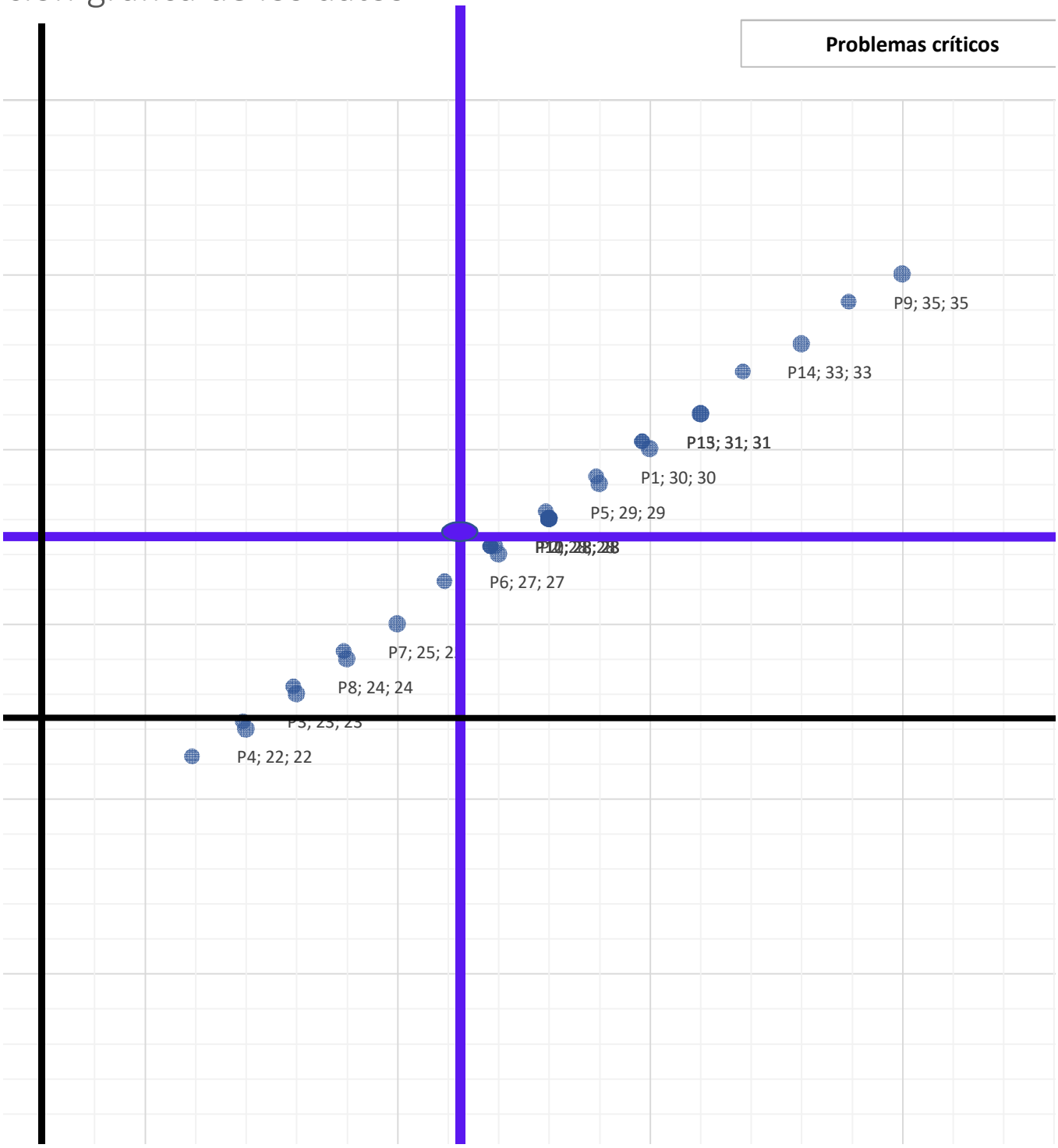
Cruce del plano	Número menor	Número mayor	Número de cruce
X	22	35	**29**
Y	22	35	**29**

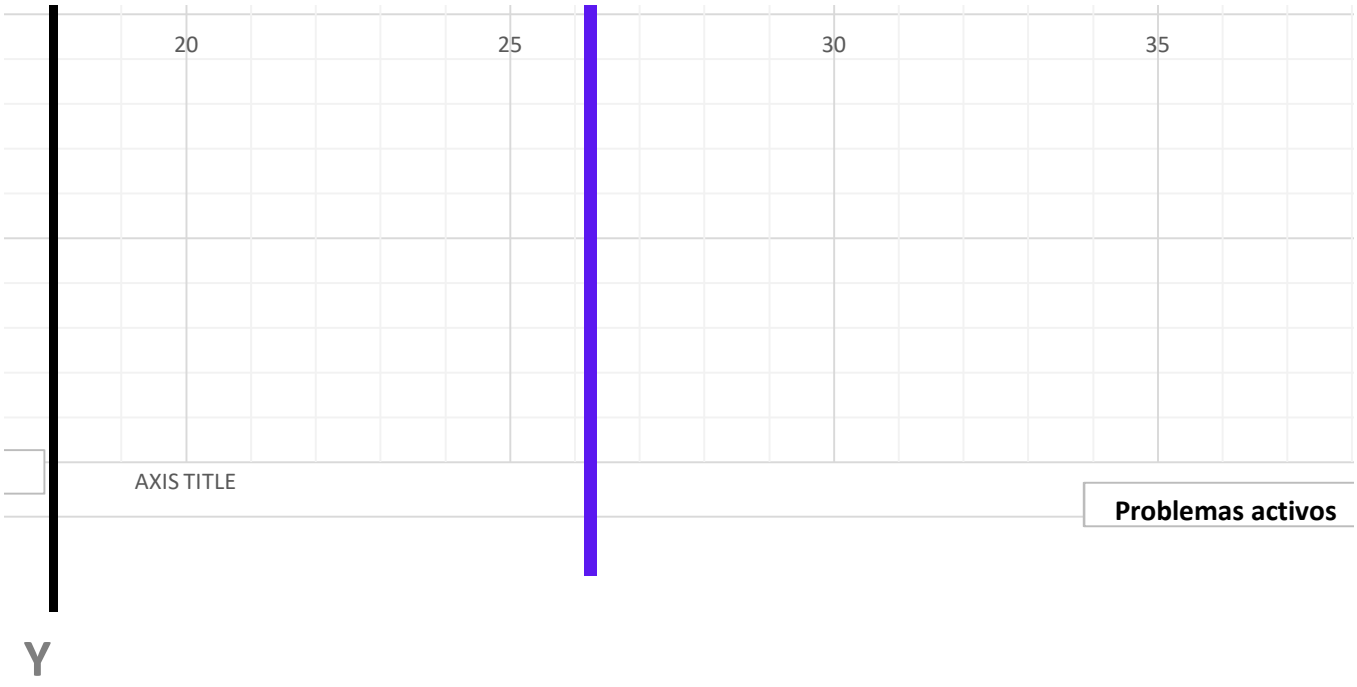
Representa



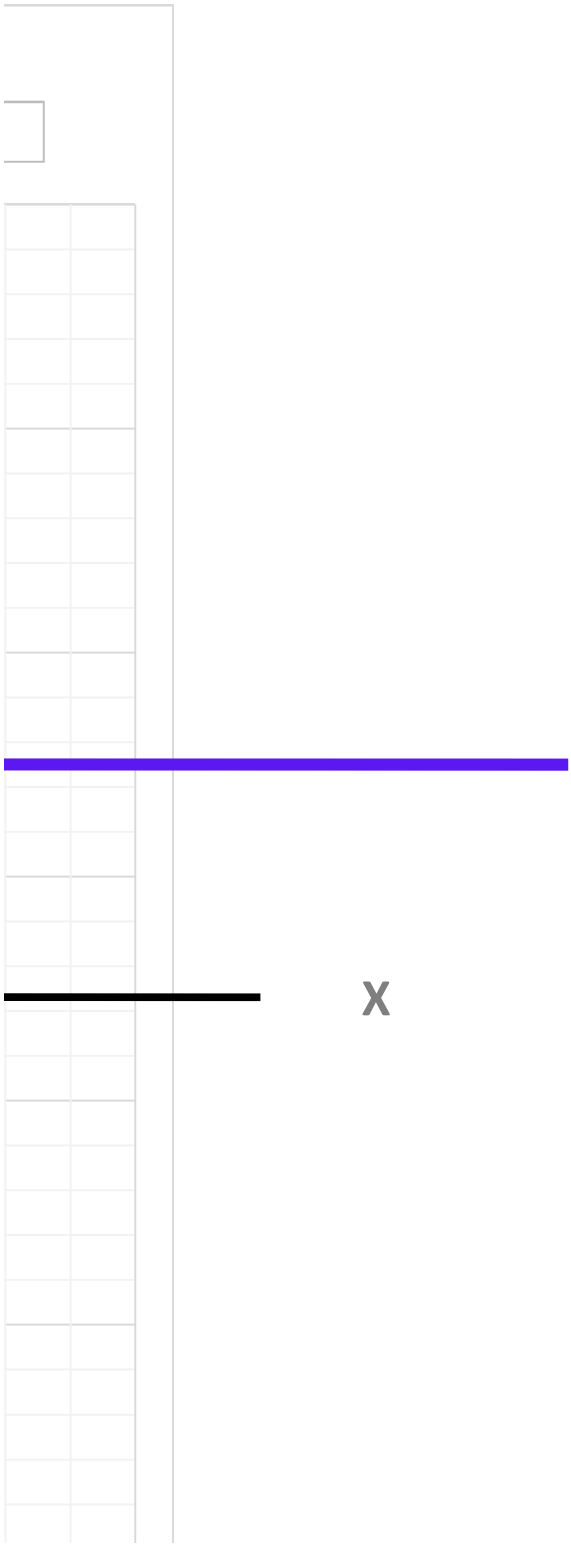

10
0
5
10
15
5
Problemas indiferentes

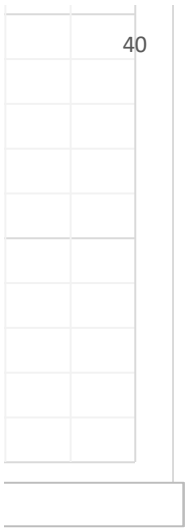
ción gráfica de los datos

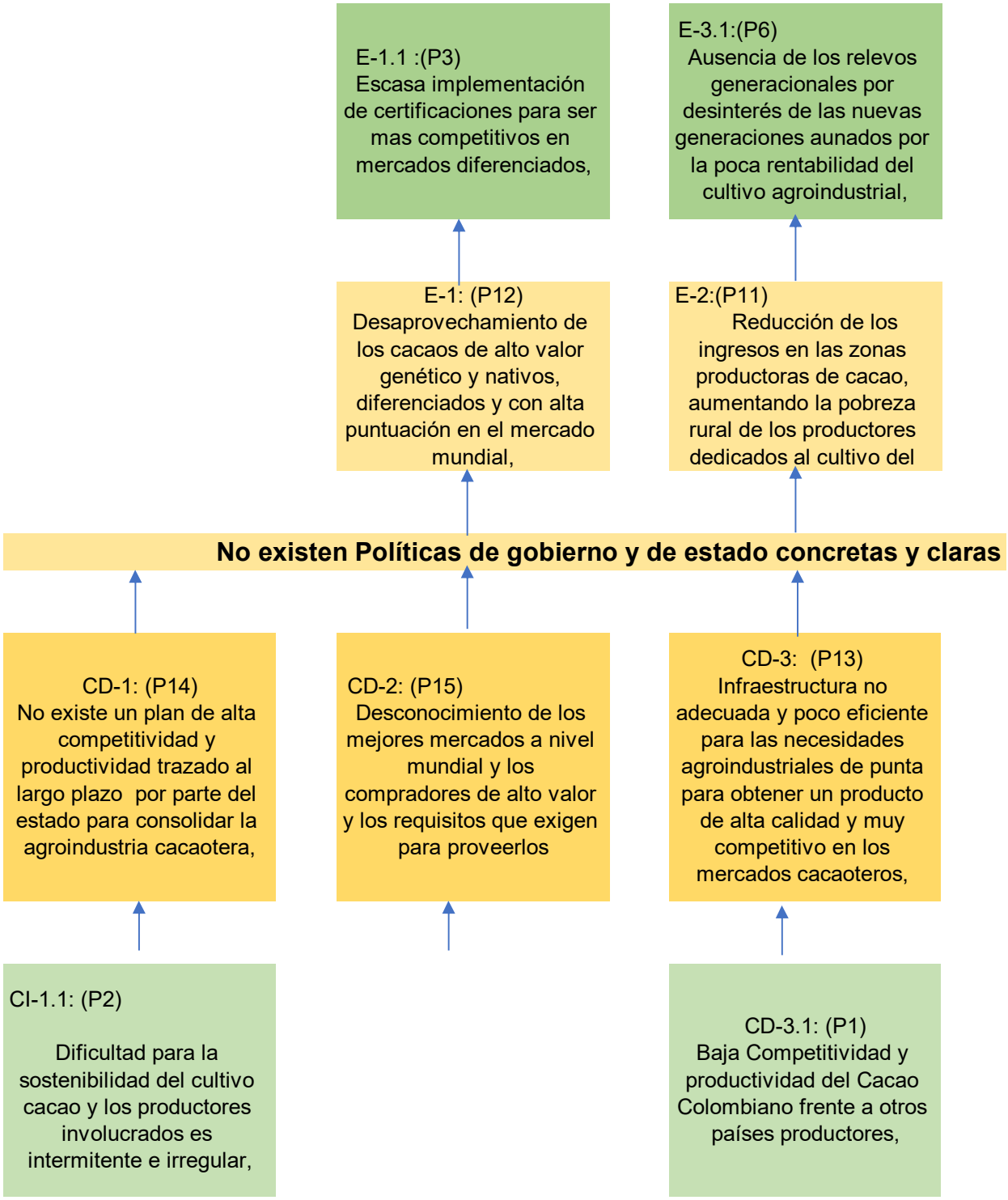


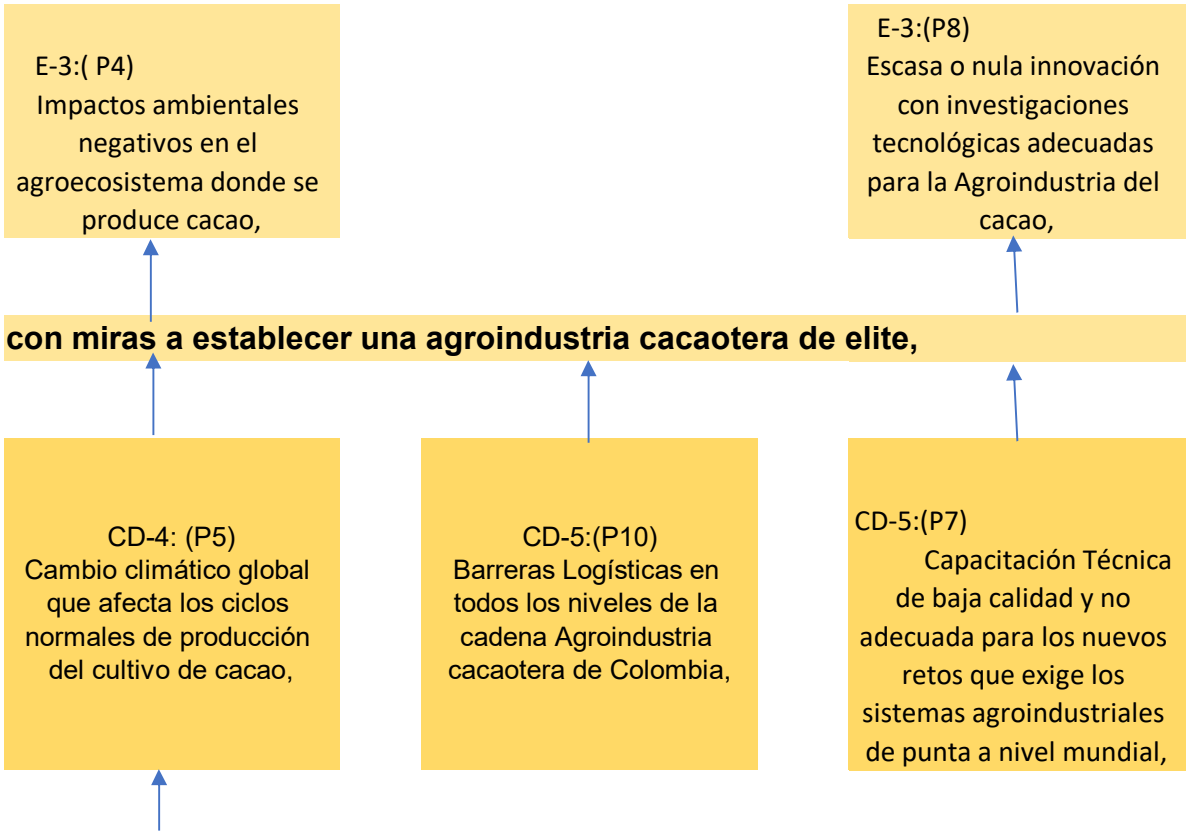


Y


X


40


E-1.1 :(P3)
Escasa implementación de certificaciones para ser mas competitivos en mercados diferenciados,
E-3.1:(P6)
Ausencia de los relevos generacionales por desinterés de las nuevas generaciones aunados por la poca rentabilidad del cultivo agroindustrial,
E-1: (P12)
Desaprovechamiento de los cacaos de alto valor genético y nativos, diferenciados y con alta puntuación en el mercado mundial,
E-2:(P11)
Reducción de los ingresos en las zonas productoras de cacao, aumentando la pobreza rural de los productores dedicados al cultivo del
No existen Políticas de gobierno y de estado concretas y claras
CD-1: (P14)
No existe un plan de alta competitividad y productividad trazado al largo plazo por parte del estado para consolidar la agroindustria cacaotera,
CD-2: (P15)
Desconocimiento de los mejores mercados a nivel mundial y los compradores de alto valor y los requisitos que exigen para proveerlos
CD-3: (P13)
Infraestructura no adecuada y poco eficiente para las necesidades agroindustriales de punta para obtener un producto de alta calidad y muy competitivo en los mercados cacaoteros,
CI-1.1: (P2)
Dificultad para la sostenibilidad del cultivo cacao y los productores involucrados es intermitente e irregular,
CD-3.1: (P1)
Baja Competitividad y productividad del Cacao Colombiano frente a otros países productores,


E-3:(P4)
Impactos ambientales negativos en el agroecosistema donde se produce cacao,
E-3:(P8)
Escasa o nula innovación con investigaciones tecnológicas adecuadas para la Agroindustria del cacao,
con miras a establecer una agroindustria cacaotera de elite,
CD-4: (P5)
Cambio climático global que afecta los ciclos normales de producción del cultivo de cacao,
CD-5:(P10)
Barreras Logísticas en todos los niveles de la cadena Agroindustria cacaotera de Colombia,
CD-5:(P7)
Capacitación Técnica de baja calidad y no adecuada para los nuevos retos que exige los sistemas agroindustriales de punta a nivel mundial,

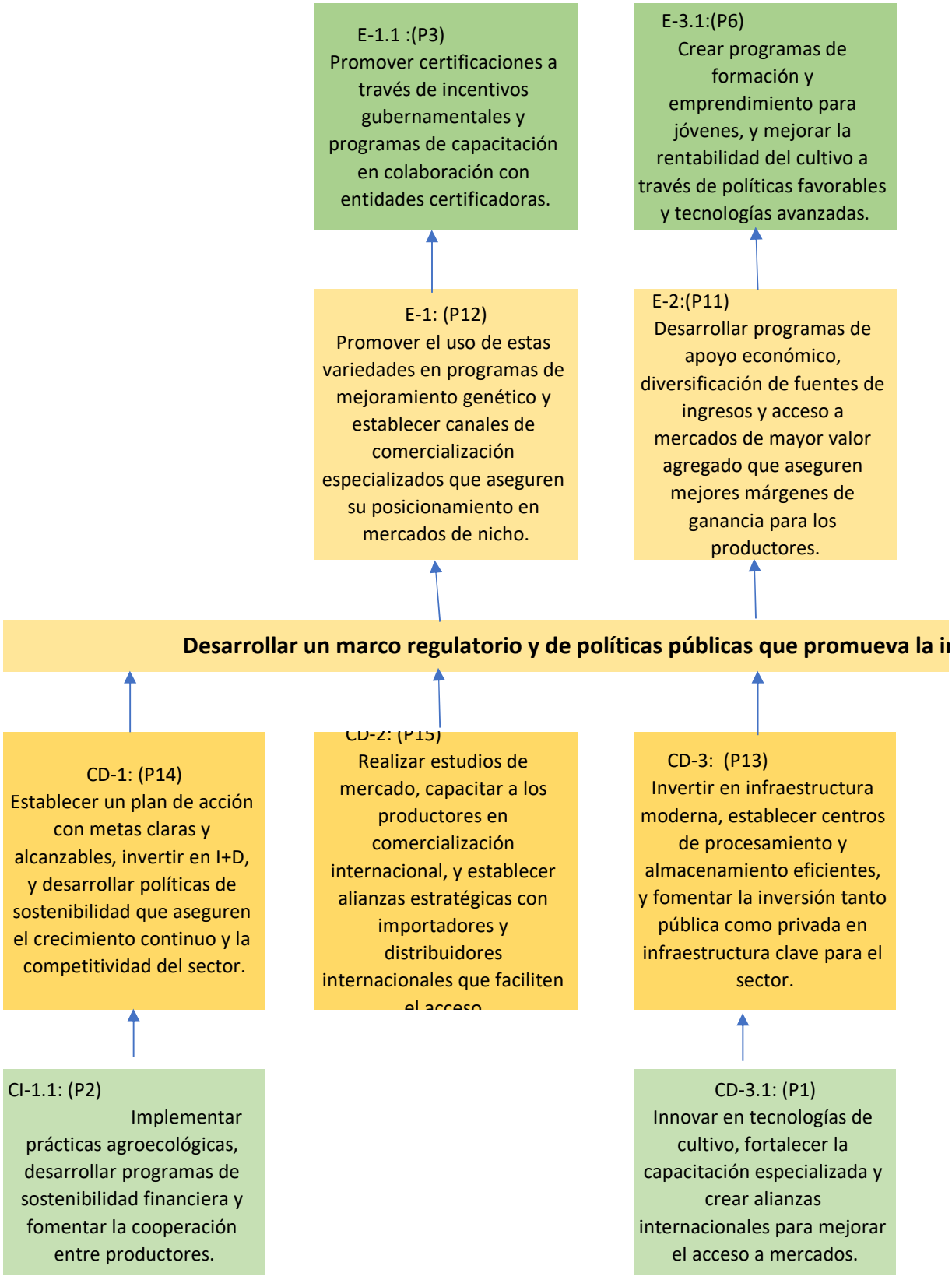
Efectos secundarios

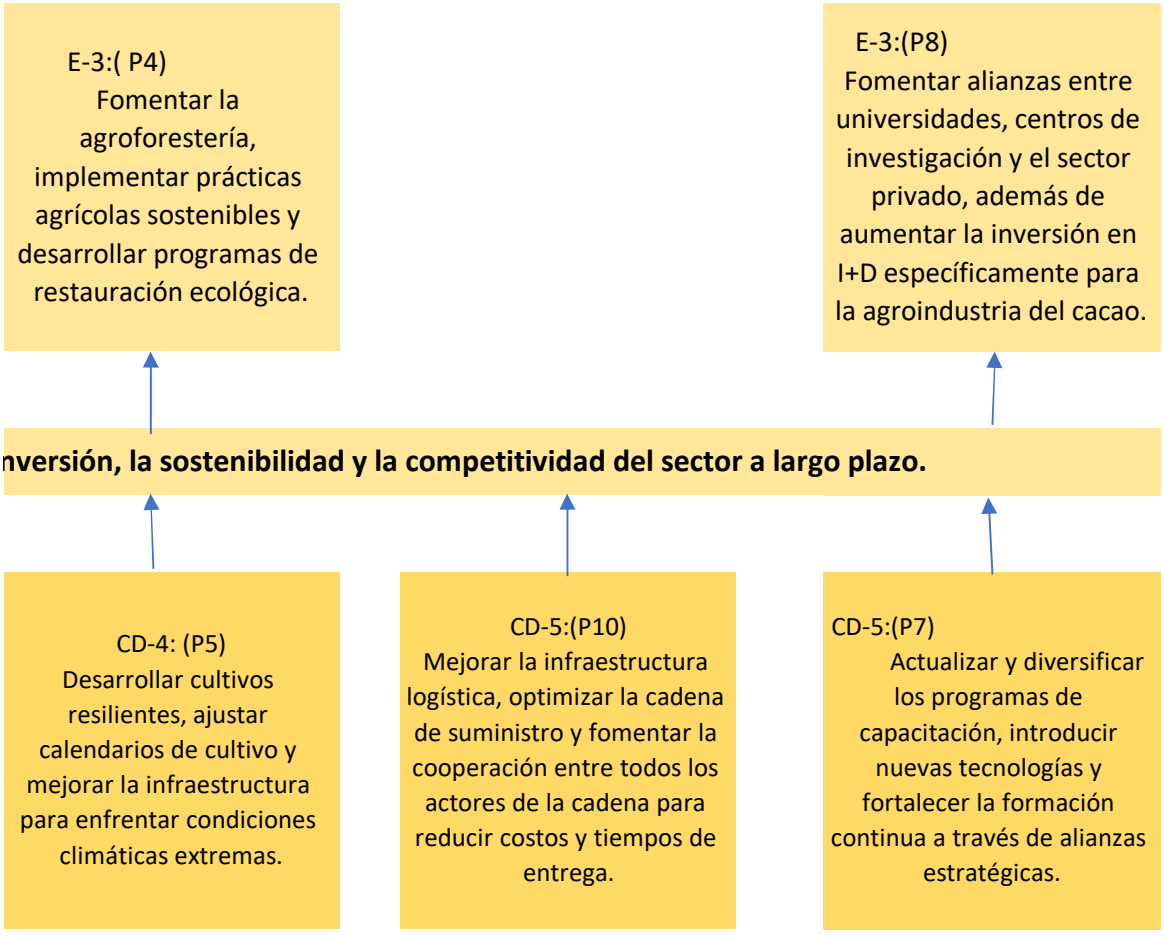
Efectos Primarios

Problema Principal

Causas Primarias

Causas secundarias


E-1.1 :(P3)
Promover certificaciones a través de incentivos gubernamentales y programas de capacitación en colaboración con entidades certificadoras.
E-3.1:(P6)
Crear programas de formación y emprendimiento para jóvenes, y mejorar la rentabilidad del cultivo a través de políticas favorables y tecnologías avanzadas.
E-1: (P12)
Promover el uso de estas variedades en programas de mejoramiento genético y establecer canales de comercialización especializados que aseguren su posicionamiento en mercados de nicho.
E-2:(P11)
Desarrollar programas de apoyo económico, diversificación de fuentes de ingresos y acceso a mercados de mayor valor agregado que aseguren mejores márgenes de ganancia para los productores.
Desarrollar un marco regulatorio y de políticas públicas que promueva la i
CD-1: (P14)
Establecer un plan de acción con metas claras y alcanzables, invertir en I+D, y desarrollar políticas de sostenibilidad que aseguren el crecimiento continuo y la competitividad del sector.
CD-2: (P15)
Realizar estudios de mercado, capacitar a los productores en comercialización internacional, y establecer alianzas estratégicas con importadores y distribuidores internacionales que faciliten el acceso
CD-3: (P13)
Invertir en infraestructura moderna, establecer centros de procesamiento y almacenamiento eficientes, y fomentar la inversión tanto pública como privada en infraestructura clave para el sector.
CI-1.1: (P2)
Implementar prácticas agroecológicas, desarrollar programas de sostenibilidad financiera y fomentar la cooperación entre productores.
CD-3.1: (P1)
Innovar en tecnologías de cultivo, fortalecer la capacitación especializada y crear alianzas internacionales para mejorar el acceso a mercados.


E-3:(P4)
Fomentar la agroforestería, implementar prácticas agrícolas sostenibles y desarrollar programas de restauración ecológica.
E-3:(P8)
Fomentar alianzas entre universidades, centros de investigación y el sector privado, además de aumentar la inversión en I+D específicamente para la agroindustria del cacao.
nversión, la sostenibilidad y la competitividad del sector a largo plazo.
CD-4: (P5)
Desarrollar cultivos resilientes, ajustar calendarios de cultivo y mejorar la infraestructura para enfrentar condiciones climáticas extremas.
CD-5:(P10)
Mejorar la infraestructura logística, optimizar la cadena de suministro y fomentar la cooperación entre todos los actores de la cadena para reducir costos y tiempos de entrega.
CD-5:(P7)
Actualizar y diversificar los programas de capacitación, introducir nuevas tecnologías y fortalecer la formación continua a través de alianzas estratégicas.

Resultados o Impactos Positivos

Resultados o Impactos Positivos

Objetivo Principal

Acciones o Soluciones Propuestas

Acciones o Soluciones Propuestas

	Objetivos
Fines	Mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaotero en Colombia.
Propósitos	Incrementar el acceso a mercados internacionales para el cacao colombiano. Aumentar la sostenibilidad financiera de los productores de cacao.
Componentes	Innovar en tecnologías de cultivo, fortalecer la capacitación especializada y crear alianzas internacionales. Fomentar prácticas agroecológicas y la cooperación entre productores. Promover certificaciones a través de incentivos y programas de capacitación.
	Desarrollar programas de formación y emprendimiento para jóvenes. Desarrollar cultivos resilientes y ajustar calendarios de cultivo. Fomentar la agroforestería y restauración ecológica. Actualizar programas de capacitación e

Actividades	introducir nuevas tecnologías. Desarrollar programas de sostenibilidad financiera. Establecer un marco regulatorio que promueva la inversión y sostenibilidad. Mejorar la infraestructura logística y optimizar la cadena de suministro. Realizar estudios de mercado y capacitar a los productores en comercialización internacional.

Indicadores	Verificadores
Incremento en la productividad cacaotera en un 30% en los próximos 5 años.	Informes anuales del sector cacaotero.
Reducción del impacto ambiental negativo en un 20%.	Evaluaciones de sostenibilidad ambiental.
Aumento en un 25% de la participación en mercados internacionales en los próximos 3 años.	Estadísticas de exportación.
	Informes de participación en ferias y eventos internacionales.
20% de aumento en los ingresos netos de los productores en 3 años.	Registros financieros de los productores.
Implementación de nuevas tecnologías en el 60% de las fincas en 2 años.	Informes de capacitación.
70% de los productores capacitados en prácticas avanzadas de cultivo.	Encuestas de adopción de tecnología.
Implementación de prácticas agroecológicas en el 50% de las fincas en 3 años.	Informes de sostenibilidad.
30% de incremento en la cooperación entre productores.	Encuestas de productores.
40% de aumento en la certificación de fincas en los próximos 3 años.	Informes de certificación.
100 jóvenes formados en 2 años.	Informes de programas de formación.
20 nuevos emprendimientos en el sector cacaotero en 3 años.	Registros de nuevos emprendimientos.
50% de las fincas con cultivos resilientes en 3 años.	Informes técnicos sobre cultivos.
Calendarios de cultivo ajustados en el 70% de las fincas en 2 años.	Registros de producción.
40% de incremento en la cobertura forestal en fincas cacaoteras en 3 años.	Informes de sostenibilidad ambiental.
80% de los programas de capacitación actualizados en 2 años.	Informes de actualización de programas.

60% de las fincas adoptando nuevas tecnologías en 3 años.	Encuestas de adopción de tecnología.
50% de los productores accediendo a programas de sostenibilidad financiera en 3 años.	Informes de programas financieros.
Nueva legislación aprobada en 2 años.	Documentos legislativos.
Incremento del 30% en la inversión en el sector cacaotero en 3 años.	Informes de inversión.
50% de mejora en tiempos de entrega y costos logísticos en 3 años.	Informes de logística. Encuestas de satisfacción de los actores de la cadena.
5 estudios de mercado realizados en 2 años.	Informes de estudios de mercado.
70% de los productores capacitados en comercialización internacional en 3 años.	Registros de capacitación.

Supuestos

Estabilidad económica y política en el país.

Acceso a mercados internacionales sin restricciones arancelarias.

Disponibilidad de infraestructura adecuada para exportación.

Apoyo continuo de políticas públicas favorables.

Mantenimiento de precios competitivos en el mercado internacional.

Disponibilidad de recursos para capacitación.

Interés y disposición de los productores para adoptar nuevas tecnologías.

Cooperación entre actores del sector.

Disponibilidad de recursos para prácticas agroecológicas.

Apoyo continuo de entidades certificadoras.

Disponibilidad de incentivos gubernamentales.

Interés de los jóvenes en el sector cacaotero.

Disponibilidad de recursos para programas de emprendimiento.

Condiciones climáticas controlables.

Colaboración de los agricultores para ajustar calendarios.

Apoyo continuo de políticas ambientales.

Disponibilidad de recursos para restauración ecológica.

Disponibilidad de tecnologías adecuadas.

Interés de los productores en la formación continua.

Estabilidad financiera global.

Apoyo de instituciones financieras locales e internacionales.

Voluntad política y apoyo del sector privado.

Colaboración entre entidades reguladoras y productores.

Disponibilidad de fondos para infraestructura.

Colaboración entre los actores de la cadena de suministro.

Acceso a mercados internacionales.

Interés de los productores en la comercialización internacional.